

Ο σχεδιασμός

Στόχος μας, ως οργανωτών της Food Days, είναι να κρατήσουμε τον επισκέπτη μέσα στην έκθεση όσο περισσότερο γίνεται και να τον καταστήσουμε «ενεργό και συνειδητοποιημένο καταναλωτή». Γι' αυτό, όχι μόνο δεν υιοθετούμε την «υποχρεωτική πορεία» — που υποβάλλει στον επισκέπτη μια παθητική συμπεριφορά — αλλά απεναντίας δημιουργούμε ένα περιβάλλον που ευνοεί την **εξερεύνηση** και τη **γευστική περιπλάνηση**.

Η κάτοψη της έκθεσης — ή χάρτης της πόλης των γεύσεων — σχεδιασμένη από αρχιτέκτονα, είναι εμπνευσμένη από το **πολεοδομικό σχέδιο της πόλης των Αθηνών του 1832** των αρχιτεκτόνων Κολιτσίου και Schaubert με το ιστορικό τρίγωνο της πρωτεύουσας να ξεχωρίζει.

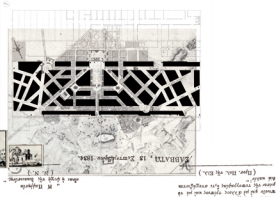
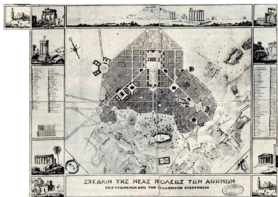
Το σχέδιο βασίζεται στις τυπικές αρχές του νεοκλασικισμού: συμμετρία, επιβλητικότητα και μηλιακότητα. Όλη η οργάνωση βασίζεται στην αρχή των μεγάλων οικοδομικών τετραγώνων με **φαρμακεία, δρόμους και πλατείες** και

με κέντρο το **Ανάκτορο** στη σημερινή **Πλατεία Ομονοίας** ή **Αθών** μεταοθωμανικής την, στο πλαίσιο της έκθεσης, ως «Πλατεία Γεωγραφολογία».

Το σχέδιο εγκρίθηκε το 1833, αλλά διάφοροι λόγοι **δεν επέτρεψαν την υλοποίηση και εφαρμογή** του και κατά προέκταση τη **ριχτή αναμόρφωση της Αθήνας**, που οραματίστηκαν οι δύο αρχιτέκτονες για μια πόλη που της δινόταν η ευκαιρία να ξενακιστεί από την αρχή.

Η Food Days ελπίζει τη φρονισιά του επισκέπτη και τον ωθεί να ανακαλύψει μόνος του προϊόντα και να επισκεφθεί όλα τα περίπτερα, με ιδιαίτερη άνεση, αφού οι κοινόχρηστα χώροι αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% της έκθεσης.

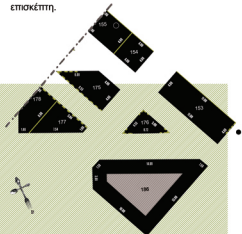
Μία «πόλη» που προσφέρει στους εκθέτες και τους επισκέπτες της μια **εντελώς νέα εκθεσιακή εμπειρία!**



Οι προδιαγραφές

Επειδή κάθε περίπτερο είναι μοναδικό, για την καλύτερη λειτουργία και ανάδειξή του, η Food Days προτείνει ποικίλες λύσεις για την κατασκευή της «πλάτης» του κάθε περιπτέρου, οι οποίες παρουσιάζονται στην κάτοψη του χώρου.

Σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τον εκθέτη να επιλέξει την αρτιότερη τοποθέτηση της «πλάτης» του περιπτέρου του, ώστε να είναι αρμονικά διακριτό κατά την πορεία του επισκέπτη.



υποψήφια
τοποθέτηση
πλάτης

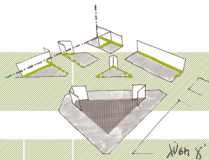
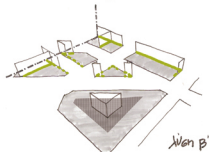
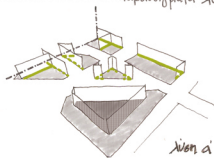


προσφερόμενη
τοποθέτηση
πλάτης σε
σημάδια ή
σε όλο το μήκος
κατά βοήληση



ελεύθερη
τοποθέτηση
πλάτης σε
σημάδια ή
εμπόδιο της
εισόδου

παραδείγματα λύσεων



Στη Food Days όλοι πρωταγωνιστούν!

Ελάτε να συζητήσουμε όλους τους εναλλακτικούς τρόπους για την καλύτερη δυνατή επικοινωνία και προβολή σας.





FOOD DAYS

ΗΜΕΡΕΣ ΓΕΥΣΗΣ

1^η ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΘΗΝΑ, 7-10/12/2012
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ

Κάθε περιπτερό είναι μοναδικό. Διαλέξτε εκείνο που σας ταιριάζει!

Εμβυδόν περιπτέρων

101 11,0m ²	119 9,0m ²	137 32,0m ²	155 35,0m ²	173 28,0m ²	191 90,5m ²	209 24,5m ²
102 9,0m ²	120 9,0m ²	138 27,5m ²	156 45,0m ²	174 28,0m ²	192 18,0m ²	210 11,0m ²
103 9,0m ²	121 9,0m ²	139 16,0m ²	157 60,0m ²	175 25,0m ²	193 114,0m ²	211 11,0m ²
104 9,0m ²	122 9,0m ²	140 27,5m ²	158 33,5m ²	176 11,0m ²	194 57,5m ²	212 14,5m ²
105 9,0m ²	123 9,0m ²	141 17,0m ²	159 40,5m ²	177 19,5m ²	195 31,0m ²	213 15,0m ²
106 9,0m ²	124 9,0m ²	142 20,5m ²	160 18,5m ²	178 27,5m ²	196 54,0m ²	214 28,0m ²
107 9,0m ²	125 9,0m ²	143 14,0m ²	161 15,0m ²	179 24,0m ²	197 60,5m ²	215 40,0m ²
108 9,0m ²	126 14,5m ²	144 16,0m ²	162 29,0m ²	180 44,0m ²	198 18,0m ²	216 32,0m ²
109 9,0m ²	127 13,5m ²	145 23,0m ²	163 29,0m ²	181 40,0m ²	199 23,5m ²	217 29,0m ²
110 9,0m ²	128 9,0m ²	146 20,0m ²	164 23,5m ²	182 13,5m ²	200 9,0m ²	218 22,0m ²
111 9,0m ²	129 9,0m ²	147 20,0m ²	165 28,5m ²	183 24,0m ²	201 20,0m ²	219 22,0m ²
112 9,0m ²	130 9,0m ²	148 20,0m ²	166 24,5m ²	184 43,5m ²	202 28,0m ²	220 20,0m ²
113 12,0m ²	131 9,0m ²	149 24,0m ²	167 18,5m ²	185 22,5m ²	203 25,0m ²	221 20,0m ²
114 14,0m ²	132 9,0m ²	150 28,0m ²	168 21,5m ²	186 104,5m ²	204 25,5m ²	222 28,0m ²
115 10,5m ²	133 9,0m ²	151 27,0m ²	169 25,5m ²	187 46,5m ²	205 39,5m ²	223 36,0m ²
116 9,0m ²	134 9,0m ²	152 43,0m ²	170 39,5m ²	188 88,0m ²	206 28,5m ²	
117 9,0m ²	135 9,0m ²	153 44,0m ²	171 26,0m ²	189 91,0m ²	207 21,0m ²	
118 9,0m ²	136 14,0m ²	154 16,0m ²	172 23,5m ²	190 45,0m ²	208 22,5m ²	



FOOD DAYS

ΗΜΕΡΕΣ ΓΕΥΣΗΣ

1ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΘΗΝΑ, 7-10/12/2012
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ



www.food-days.gr



www.facebook.com/FoodDays



Οργάνωση:



VINETUM
ΟΙΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
EVENT MANAGEMENT

T: 210766 0560

email: info@vinetum.gr

